香港室內設計及香港傢俬
粵港澳大灣區市場專題分享

講座 **2020-12-02**

（粵語演講） 15 min

歐陽輝 會長
Alex Au-Yeung **Chairman**

機構簡說 ：

HKPIDA
HONG KONG PROFESSIONAL
INTERIOR DESIGNER ASSOCIATION
香港專業室內設計師協會

大灣區室內設計行業四重點：人口、法規、市場、溝通

5 min/15

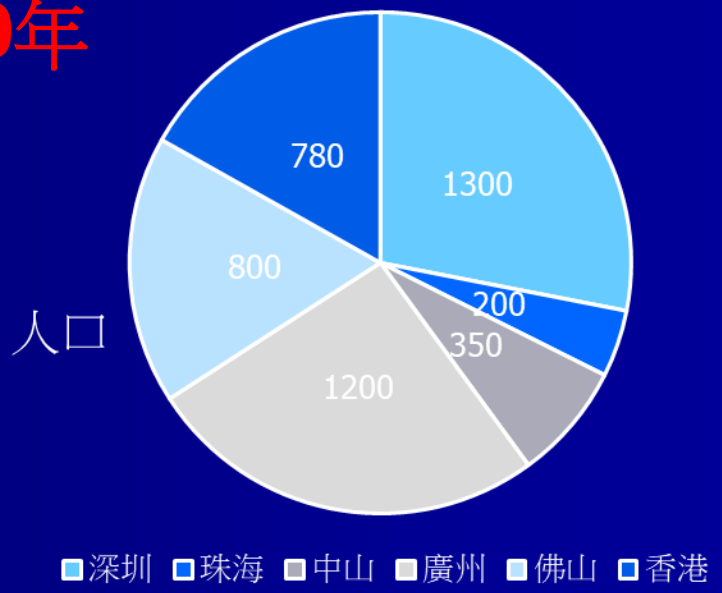
1. 人口

大灣區共九個市總人口7200萬，

深圳1300多萬、廣州1200萬、佛山810萬、中山350萬、珠海200萬、澳門70萬（香港780萬）

(以上最近香港6個城市共約4000萬人是香港人口6倍)

*** 如做5年等同香港做30年**



大灣區室內設計行業四重點：人口、法規、市場、溝通

5 min/15

2. 法規

國內室內設計業，分設計及工程兩部份：

一、純設計是服務公司靠為簡單、公司可透過附合**CEPA**條件，在國內外經貿部申請便可，詳情上網查詢。

二、承造工程需要領牌，一般由國內人士持有，香港人不可獨資經營，需要找國內人合資經營。

HKPIDA
HONG KONG PROFESSIONAL INTERIOR DESIGNER ASSOCIATION
香港專業室內設計師協會

大灣區室內設計行業四重點：人口、法規、市場、溝通

5 min/15

3.市場

國內市場，分內地人士，港澳人士，尤其港澳人士買了樓需求非常殷切，如商業項目九成客戶是內地人士，他們需求地區外的創新設計意念。

根據香港某大室內設計上市公司公佈業績：
香港市場一年生意額約$1000萬
國內市場一年生意額約$1.5億
(1:15倍)

HKPIDA
HONG KONG PROFESSIONAL INTERIOR DESIGNER ASSOCIATION
香港專業室內設計師協會

大灣區室內設計行業四重點：人口、法規、市場、溝通

5 min/15

4. 溝通

上國內發展溝通和經驗，現在科技先進解決了不少溝通問題，但留意幾點：

- 繁簡字體
- 中文合約、中文信息通訊 (**wechat** 微信)
- 宣傳平台、社交平台
- 語言普通話
- 文化
- 政治

HKPIDA
HONG KONG PROFESSIONAL INTERIOR DESIGNER ASSOCIATION
香港專業室內設計師協會